

Verein Region Oberwallis

Attraktiver Gemeinderat

Stille Wahlen nehmen zu. Eine Umfrage hat gezeigt, dass zahlreiche Oberwalliser Gemeinden ein akutes Rekrutierungsproblem haben. Die Herausforderung, genügend geeignete Kandidierende für den Gemeinderat zu finden, verschärft sich zusehends.

Rückblick

Umfrage Kernerkenntnisse

- Freiwilligenarbeit nimmt deutlich ab.
- Jede zweite Gemeinde hat Mühe.
- 84% für regionale Aktionen.

⇒ Entscheid Vorstand: **Aufklärungs- und Sensibilisierungskampagne anstossen** und Professionalisierung unterstützen (anhand von Projekten: IKZ, Digitalisierung, etc.)

⇒ **Ziele der Kampagne:**

- Politische Sensibilisierung der Bevölkerung
- Vergrößerung des Kandidierendenkreises
- Stärkung des Milizsystems

⇒ Ausweitung und Beteiligung *Walliser Gemeindeverband* sowie *Antenne Region Valais romand* (Ende 2023)

⇒ Gemeinsame Medienkonferenz am 10. April 2024 zum Kampagnenstart

Slogan und Botschaften

SITZ DICH EIN
ERWEITERE
DEIN NETZWERK
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
BEVOR ES
DIE FALSCHEN TUN
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
SEI MEHR
FÜR DEINE HEIMAT
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
BRINGE
DEIN WISSEN EIN
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
ODER DU BIST NUR
EIN WOHNER
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
FÖRDERE DEINE
FÜHRUNGSSTÄRKE
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
GESTALTE
DEINEN WOHNORT MIT
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
SCHAFFE
LEBENSWERTE
FÜR ALLE
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

SITZ DICH EIN
MACH SCHLUSS
MIT BLABLA
NIMM PLATZ IM GEMEINDERAT.

Hilfsmittel zur Nutzung

- Webseite www.sitzdichein.ch
- «Starter-Kit»* mit
 - 5 Sticker
 - 12 Flyer (A6)
 - 6 Plakate (A3)
- Der «Gemeinderatsstuhl»**, z.B. für publikumswirksame Aktionen in den Gemeinden.

*: Flyer, Plakate und Sticker bestellen, via Webseite ODER bis **17.4.24** per Formular (Sammelbestellung).

** : Bestellen bei der Geschäftsstelle (RWO).



Wie geht es weiter?

- Beauftragte **Agentur** schaltet bis Ende Juni 2024
 - Plakate,
 - digitale Screens u.a. im ÖV
 - Soziale Medien
 - Inserate im WB
 - Spots im Kanal 9



Gemeinden werden aktiv

- Sensibilisierung der Bevölkerung, z.B. durch
 - Nutzung Kommunikationskanäle der Gemeinde
 - Logos für Korrespondenzen oder Gemeindefwebseite
 - Verlinkung zur Webseite *SitzDichEin.ch*
 - Auslegen/Verteilen von Flyern und/oder Stickern
 - Erwerben und Ausstellung des «Gemeinderatsstuhls»
 - Guerilla-Aktionen des Gemeinderats